



شرکت سرمایه‌گذاری صنایع ایران

((سهامی عام))

گزارش تحلیلی

شرکت شغدیر

دی ۱۳۹۸



تاریخچه و موضوع فعالیت شرکت

شرکت بازرگانی فرآورد کارون جنوب در تاریخ ۱۳۷۸/۰۶/۱۵ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس و مورخ ۱۳۷۸/۰۷/۲۱ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. به موجب صورتجلسه مورخ ۱۳۷۹/۰۵/۲۵ در مجمع عمومی فوق العاده نام شرکت به شرکت فرآورد کارون جنوب و متعاقبا به موجب صورتجلسه مورخ ۱۳۸۰/۰۹/۱۳ مجمع عمومی فوق العاده به شرکت پتروشیمی غدیر (سهامی خاص) تغییر نمود. در تاریخ ۱۳۹۲/۰۳/۱۱ از شرکت سهامی خاص به سهامی عام تبدیل گردید. در سال ۱۳۹۶ در فرابورس ایران پذیرفته و سهام شرکت در تاریخ ۱۳۹۷/۰۴/۱۳ در فرابورس ایران با نماد شغدیر عرضه شد. در حال حاضر شرکت پتروشیمی غدیر جزء شرکت‌های فرعی شرکت سرمایه‌گذاری پتروشیمی نفت و گاز تامین بوده و واحد تجاری نهایی گروه شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی می‌باشد. مرکز اصلی شرکت در تهران و کارخانه شرکت در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امام خمینی واقع است.

موضوع فعالیت شرکت عبارت است از ایجاد و اداره واحدهای تولیدی در زمینه‌های صنایع شیمیایی، نفت و پتروشیمی، مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی در داخل و یا خارج از کشور، انجام عملیات تدارکاتی و بازرگانی در ارتباط با موضوع شرکت، انجام کلیه عملیاتی که بصورت مستقیم و غیر مستقیم برای تحقق اهداف شرکت لازم و مفید بوده و یا در جهت اجرای موضوع شرکت ضرورت داشته باشد، ایجاد واحدهای آزمایشی و تحقیقاتی به منظور کسب دانش فنی و تحصیل و خرید هر گونه دانش فنی، امتیاز و عقد قراردادهای مربوطه، انجام امور بررسی و ارائه خدمات مشاوره‌ای و مهندسی و مدیریت اجرا. بهره‌برداری از کارخانه تولید VCM (به ظرفیت سالانه ۱۵۰,۰۰۰ تن) و PVC (به ظرفیت سالانه ۱۲۰,۰۰۰ تن) در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امام خمینی از ابتدای سال ۱۳۸۹ آغاز شده است.



اعضای هیئت مدیره و سهامداران

نام و نام خانوادگی	به نمایندگی از	نوع عضویت	سمت
وحید نام نیک	شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	موظف	مدیر عامل و نائب رئیس هیات مدیره
غلامعلی اکوان	شرکت سرمایه گذاری صبا تامین	غیر موظف	رئیس هیات مدیره
حسن عطائی نژاد	شرکت تامین انرژی سبز کویر	موظف	عضو هیات مدیره
محسن بیگلربیگی	شرکت پتروشیمی فن آوران	موظف	عضو هیات مدیره
رضا نصراله زاده	شرکت پتروشیمی آبادان	موظف	عضو هیات مدیره

درصد	سهامدار
۳۶,۸	شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین-س.ع
۳۰,۷۶	شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین بخش ۱
۷,۲۶	شرکت پتروشیمی بندرامام-سهامی خاص-
۲,۷۳	صندوق سرمایه گذاری لوتوس پارسیان
۱,۳۸	شخص حقیقی
۱,۳۸	شرکت سام الکترونیک-سهامی عام-
۱۹,۶۹	سایر
۱۰۰	کل

مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت و منطقه و جهان و وضعیت رقابتی آن

با توجه به ظرفیت تولید شرکت‌های تولیدکننده پودر PVC در خاورمیانه و ایران، سهم ظرفیت اسمی تولید پتروشیمی غدیر در خاورمیانه ۹ درصد و در ایران ۱۶ درصد می‌باشد. جدول زیر میزان ظرفیت اسمی تولید در خاورمیانه، ایران و پتروشیمی غدیر را نشان می‌دهد:

ظرفیت اسمی تولید خاورمیانه	ظرفیت اسمی تولید ایران	ظرفیت اسمی تولید شرکت پتروشیمی غدیر
۱,۲۹۰,۰۰۰	۷۴۵,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰



شرکت پتروشیمی غدیر در سال ۱۳۸۹ با ظرفیت حدود ۵۰ درصد اسمی شروع به فعالیت کرده و در کنار پتروشیمی بندرامام، اروند و آبادان تامین کننده PVC داخل کشور بوده است. ظرفیت تولید سالانه این شرکت به میزان ۱۲۰ هزار تن محصول PVC با گریدهای مختلف می باشد که به لحاظ کیفی از درجه بالایی برخوردار است. سهم ظرفیت اسمی تولید حدود ۱۶ درصد کل تولیدات داخل و سهم عملیاتی پتروشیمی غدیر در بازار ۲۰ درصد می باشد. جدول زیر تولیدکنندگان داخلی PVC و ظرفیت اسمی و عملی تولید و سهم آنها را نشان می دهد :

نام شرکت	ظرفیت تولید
پتروشیمی اروند	۳۴۰۰۰۰
پتروشیمی بندر امام	۱۷۵۰۰۰
پتروشیمی غدیر	۱۲۰۰۰۰
پتروشیمی آبادان	۱۱۰۰۰۰
جمع کل	۷۴۵۰۰۰

در خصوص صادرات محصول، در سال های اخیر به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، هندوستان، حوزه ، CIS ترکیه و... از بازارهای هدف اصلی شرکت پتروشیمی غدیر بوده که در سال ۱۳۹۷ ضمن حفظ سهم بازارها با رشد به موقع و بازاریابی مناسب به منظور ایجاد بازارهای هدف جدید موفق به ارسال محصول به کشورهای آفریقایی و قطر شد. شرکت پتروشیمی غدیر توانایی تولید PVC با گریدهای مختلف را دارا می باشد ولی با توجه به تقاضای بازار در دو سال اخیر گرید S65 تولید شده است.

خوراک و شیوه تامین

اتیلن: تامین از خط لوله اتیلن غرب و پتروشیمی مارون و دیگر شرکت های پتروشیمی داخلی.
کلر: تامین از پتروشیمی اروند.



ریسک‌ها و تهدیدهای شرکت:

- ریسک نوسانات نرخ بهره: شرکت به دلیل نداشتن تسهیلات مالی هیچ‌گونه بهره‌ای را متحمل نشده است و ریسکی متوجه شرکت نمی‌باشد، محل تامین منابع مالی شرکت از محل فروش محصولات خود و خریدهای اعتباری می‌باشد.
- ریسک کیفیت محصولات: برند این شرکت دارای اعتبار داخلی و جهانی بوده و آن هم بدلیل کیفیت مطلوب محصولات تولیدی می‌باشد. لذا بدلیل مقید بودن شرکت به رعایت استانداردهای بین‌المللی در این صنعت و به جهت حمایت از برند شرکت و حفظ بازار همچنان کیفیت محصول در سرفلوحه برنامه این شرکت قرار دارد. زیرا در صورت کاهش کیفیت و OFF شدن محصول میزان سود کاهش خواهد یافت و در صورت حفظ و افزایش کیفیت محصول سطح رقابت در بازارهای جهانی افزایش می‌یابد.
- ریسک نوسانات نرخ ارز: با توجه به اینکه منابع ارزی شرکت بدلیل صادرات محور بودن، بیش از مصارف ارزی می‌باشد و مبنای محاسبه قیمت خوراک و قیمت‌گذاری فروش شرکت براساس دستورالعمل و بخش نامه‌ها، نرخ سامانه نیما تعیین و تکلیف شده است، ریسکی در خصوص نوسانات نرخ ارز متوجه شرکت نمی‌گردد. اگرچه نوسانات نرخ ارز تا حدودی در سال ۱۳۹۸ بر قیمت EDC و VCM تاثیر داشته است.
- ریسک قیمت نهاده‌های تولیدی: نهاده‌های تولید نقش بسزائی در قیمت تمام شده محصول دارد و هرگونه نوسان در قیمت نهاده‌ها بر قیمت فروش تاثیرگذار خواهد بود.
- ریسک نوسان قیمت محصول: همبستگی بالایی میان نرخ فروش محصولات و نرخ خرید خوراک وجود دارد که با نوسان نرخ جهانی محصولات تولیدی شرکت، هزینه مواد نیز به تناسب تغییر می‌یابد. تحریم‌ها، رکورد اقتصادی، چالش‌های ناشی از تعاملات سیاسی، اقتصادی و اجتماعی با سایر کشورها، مشکلات در روابط بانکی و جابجایی ارز، بالا بودن نرخ خوراک، افت جهانی قیمت‌های محصول و نوسانات نرخ ارز از موضوعات اثرگذار بر صنعت پتروشیمی می‌باشد.
- ریسک مربوط به عوامل بین‌المللی و یا تغییر مقررات دولتی: با توجه به اینکه فروش‌های داخلی شرکت از طریق بورس کالا انجام می‌شود، مقررات حاکم بر بورس می‌تواند موثر واقع گردد. اما به دلیل ورود دولت، تاثیر و تصمیمات آن بر بورس کالا از عوامل مهم ریسک‌پذیری در فروش محصول در داخل کشور می‌باشد. در خصوص فروش‌های صادراتی نیز با توجه به اینکه نرخ جهانی مبنای فروش شرکت می‌باشد عوامل حاکم بر بحران‌های جهانی از جمله تحریم‌ها، افزایش نرخ ارز، بحران نفتی و هرگونه تغییرات احتمالی بین‌المللی در ارتباط با حمل محصولات، یا تغییر مقررات دولتی و سایر موارد غیر قابل پیش‌بینی بر تولید و صادرات، بر سودآوری شرکت و قیمت محصول تاثیر مستقیم خواهد گذاشت. بدیهی است با



توجه به سیاست‌گذاری کلان دولتی اتخاذ اقدامات مربوط به مواجهه با تهدیدات بین‌المللی، همسو با این سیاست‌ها تنظیم می‌گردد.

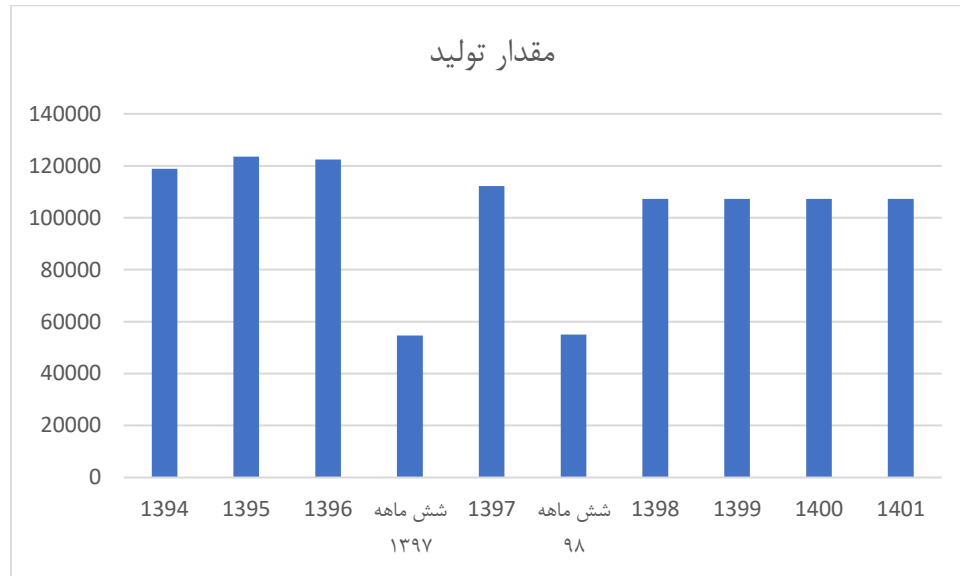
- ریسک تجاری: تولیدات شرکت در حال حاضر محصول جایگزین نداشته و انتظار می‌رود تا چند سال آینده نیز محصول بهتر و جایگزینی مناسب‌تر به بازار معرفی نگردد. لذا از نظر تولید و فروش محصول نگرانی خاصی وجود ندارد.
- اقبال مشتریان به محصولات جایگزین: با توجه به تنوع کاربرد PVC و بالا رفتن سطح کیفی آن، میزان تقاضای PVC در حال افزایش می‌باشد.
- ریسک نقدینگی: مدیریت شرکت به منظور جلوگیری از ریسک ناشی از نقدینگی و تأمین منابع لازم جهت اجرای پروژه‌ها اقدامات موثری نموده است. ضمن ساماندهی به بدهی‌های شرکت و اتخاذ سیاست‌های پیش‌فروش محصولات و استفاده بهینه از منابع مالی و همچنین نسبت به استفاده از خطوط اعتباری ریالی نزد بانک، ریسک مذکور کاهش یافته است.

برنامه‌های آتی شرکت:

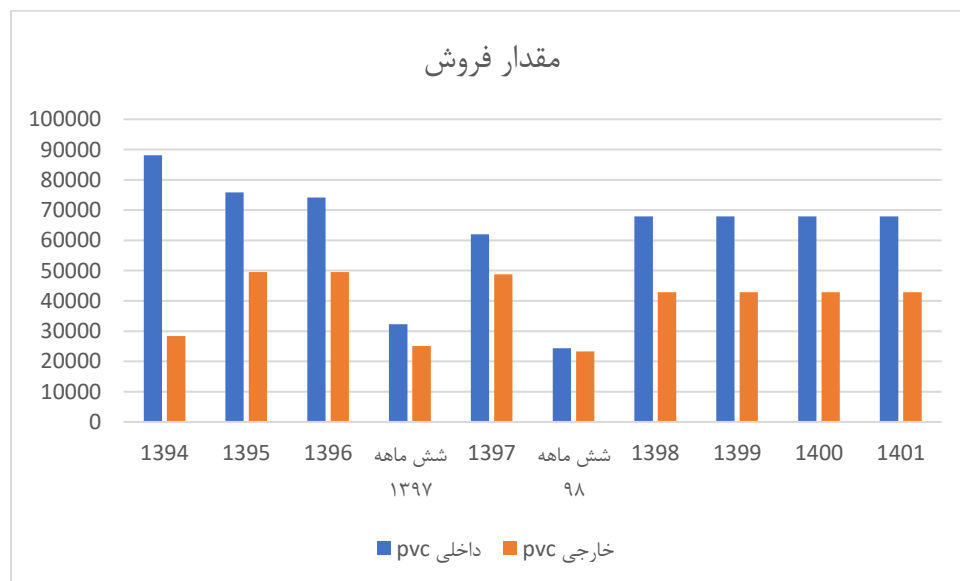
با توجه به ظرفیت اسمی شرکت پتروشیمی غدیر، ضمن حفظ سهم بازارهای هدف صادراتی در سال ۱۳۹۷ با بازاریابی به موقع، موفق به ورود بازارهای جدید از جمله آفریقا و قطر شد که در برنامه‌های آتی توسعه بازارهای جدید پیش‌بینی شده است. همچنین تغییر در شیوه‌های فروش جهت کاهش زنجیره تأمین حائز اهمیت می‌باشد. شیوه‌های تأمین منابع مالی با توجه به سیاست فروش نقدی محصول، تمامی منابع مالی مورد نیاز از محل نقدینگی حاصل از فروش محصولات تأمین می‌گردد.



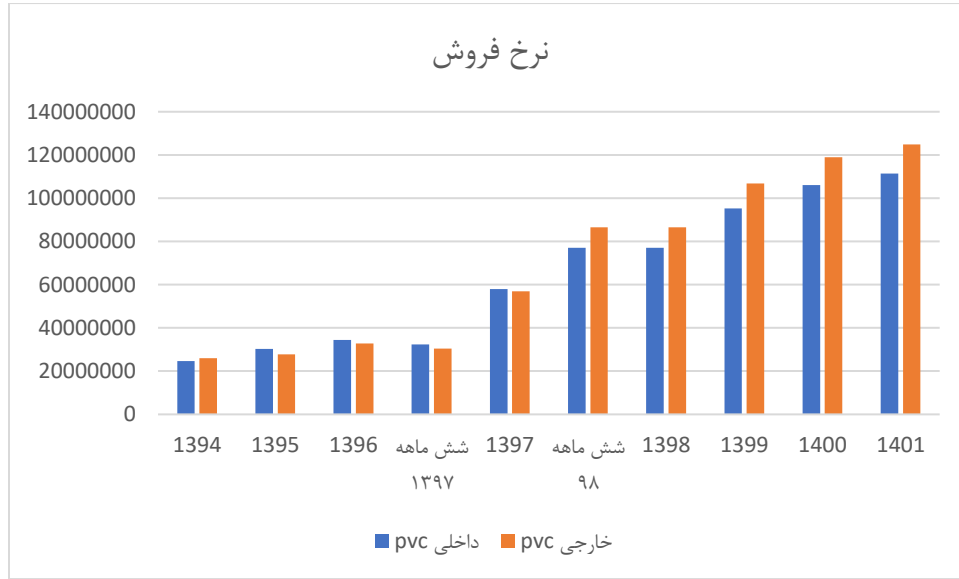
پیش بینی آمار مقدار تولید و فروش، نرخ فروش و مبلغ فروش شرکت



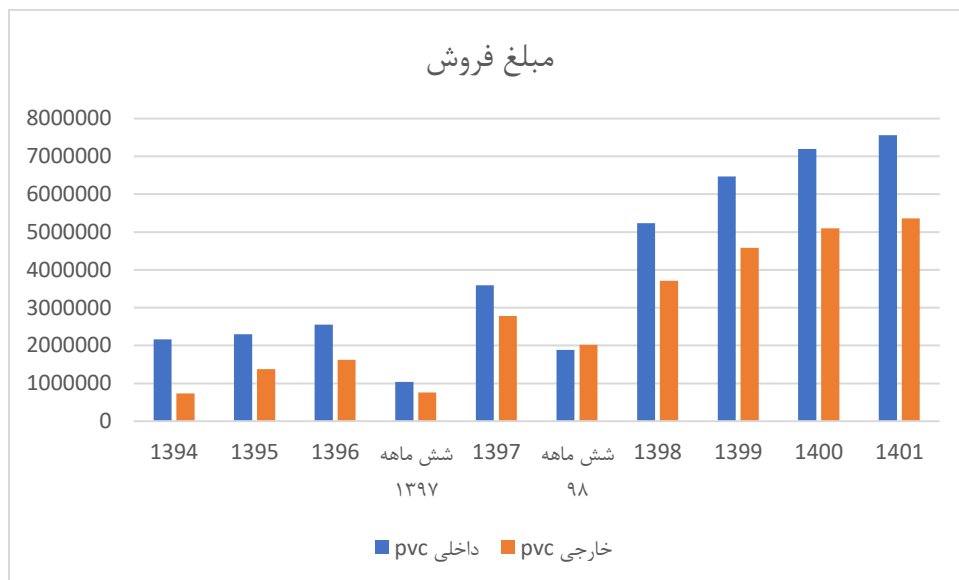
۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	شش ماهه ۹۸	۱۳۹۷	شش ماهه ۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	تولید (تن)
۱۰۷۲۶۰.۵	۱۰۷۲۶۰.۵	۱۰۷۲۶۰.۵	۱۰۷۲۶۰.۵	۵۵۰۷۶	۱۱۲۱۶۴	۵۴۷۱۷	۱۲۲۴۶۴	۱۲۳۵۵۵	۱۱۸۸۹۱	pvc
۱۰۷۲۶۰.۵	۱۰۷۲۶۰.۵	۱۰۷۲۶۰.۵	۱۰۷۲۶۰.۵	۵۵۰۷۶	۱۱۲۱۶۴	۵۴۷۱۷	۱۲۲۴۶۴	۱۲۳۵۵۵	۱۱۸۸۹۱	کل



۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	شش ماهه ۹۸	۱۳۹۷	شش ماهه ۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	مقدار فروش (تن)
۶۷۸۷۴.۵	۶۷۸۷۴.۵	۶۷۸۷۴.۵	۶۷۸۷۴.۵	۲۴۴۰۰	۶۲۰۵۲	۳۲۲۶۱	۷۴۱۸۲	۷۵۸۸۱	۸۱۱۱۲	pvc داخلی
۴۲۹۰۴.۲	۴۲۹۰۴.۲	۴۲۹۰۴.۲	۴۲۹۰۴.۲	۲۳۳۵۰	۴۸۸۲۶	۲۵۰۶۷	۴۹۵۰۹	۴۹۵۶۸	۲۸۴۷۶	pvc خارجی



۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	شش ماهه ۹۸	۱۳۹۷	شش ماهه ۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	نرخ فروش (ریال بر تن)
۱۱۱۳۸۱۱۹۰.۱	۱۰۶۰۱۶۷۴۲.۹	۹۵۳۰۴۵۱۵.۴۱	۷۷۱۰۷۲۱۳.۱۱	۷۷۱۰۷۲۱۳.۱۱	۵۷۹۲۸۵۷۶.۰۳	۳۲۲۹۲۲۱۰.۴۱	۳۴۳۵۷۵۹۳.۴۹	۳۰۲۸۲۲۳۱.۳۹	۲۴۵۹۱۳۶۱	داخلی pvc
۱۲۴۹۱۲۴۸۸	۱۱۸۸۹۶۳۳۳.۵	۱۰۶۸۸۲۷۱۶.۲	۸۶۴۷۴۶۸۹۵.۱	۸۶۴۷۴۶۸۹۵.۱	۵۶۸۹۹۱۷۲.۵۷	۳۰۴۰۲۵۶۱.۱۴	۳۲۷۴۷۷۶۳.۰۳	۲۷۷۳۴۷۰.۷۸۸	۲۶۰۰۰۲۸۱.۹۳	خارجی pvc



۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	شش ماهه ۹۸	۱۳۹۷	شش ماهه ۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	مبلغ فروش (میلیون ریال)
۷۵۵۹۸۹۲.۴۶۸	۷۱۹۵۷۸۵.۷۱۱	۶۴۶۸۷۰۳.۴۴۴	۵۲۳۳۵۷۸.۸۳۸	۱۸۸۱۴۱۶	۳۵۹۴۵۸۴	۱۰۴۱۷۷۹	۲۵۴۸۷۱۵	۲۲۹۷۸۴۶	۲۱۶۶۷۹۴	داخلی pvc
۵۳۵۹۲۷۰.۳۶۸	۵۱۰۱۱۵۲.۰۷۳	۴۵۸۵۷۱۷.۴۴۴	۳۷۱۰۱۲۷.۳۷۴	۲۰۱۹۱۸۴	۲۷۷۸۱۵۹	۷۶۲۱۰۱	۱۶۲۱۳۰۹	۱۳۷۴۷۵۴	۷۳۷۷۸۴	خارجی pvc



مفروضات

- مقدار تولید و فروش سه ماهه چهارم سال ۱۳۹۸ برابر با سه ماهه سوم سال ۱۳۹۸ است. برای سال‌های بعدی نیز برابر کل مقدار سال ۱۳۹۸ در نظر گرفته شده است.
- نرخ فروش سال ۱۳۹۸ برابر میانگین فروش شش ماهه اول سال ۱۳۹۸ است. برای سال‌های بعدی نیز اثر رشد قیمت‌های جهانی و دلار را بر نرخ فروش در نظر گرفته‌ایم.
- نرخ دلار در طی سال‌های مالی ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به ترتیب ۱۲۰،۰۰۰ و ۱۴۴،۰۰۰ و ۱۵۶،۰۰۰ و ۱۵۹،۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است.

جدول تحلیل سود و زیان

شرح	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	شش ماهه ۹۷	۱۳۹۷	شش ماهه ۹۸	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
درآمدهای عملیاتی	۲,۹۰۴,۵۷۸	۳,۶۷۴,۵۴۸	۴,۱۷۰,۰۲۴	۲,۳۱۸,۱۰۵	۶,۳۷۲,۷۴۳	۳,۹۷۵,۷۸۷	۸,۹۴۳,۷۰۶	۱۱,۰۵۴,۴۲۱	۱۲,۲۹۶,۹۳۸	۱۲,۹۱۹,۱۶۳
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۲,۹۳۴,۰۵۷)	(۳,۳۴۹,۴۶۵)	(۳,۷۹۷,۹۱۱)	(۱,۹۴۶,۹۸۴)	(۴,۹۱۷,۷۳۵)	(۳,۷۷۶,۹۸۰)	(۶,۰۶۳,۶۱۸)	(۸,۰۲۳,۴۱۹)	(۹,۱۹۵,۴۶۶)	(۱۰,۱۸۷,۶۶۱)
سود (زیان) ناخالص	(۲۹,۴۷۹)	۳۲۵,۰۸۳	۳۷۲,۱۱۳	۳۷۱,۱۲۱	۱,۴۵۵,۰۰۸	۱,۱۹۸,۸۰۷	۲,۸۸۰,۰۸۸	۳,۰۳۲,۰۰۲	۳,۱۰۱,۴۷۱	۲,۷۳۱,۵۰۱
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۱۲۰,۰۲۶)	(۱۶۱,۲۹۹)	(۱۹۳,۸۷۳)	(۱۰۵,۵۳۳)	(۲۹۳,۸۴۸)	(۱۶۲,۴۵۰)	(۳۷۹,۷۶۴)	(۴۶۶,۰۸۳)	(۵۷۲,۳۶۹)	(۶۹۱,۹۱۵)
سایر درآمدها	-	-	-	-	۵۸,۳۸۶	۴۴۱	-	-	-	-
سایر هزینه‌ها	(۲۹,۰۵۵)	(۳۶,۷۴۵)	(۲۹,۴۸۳)	(۳۳,۱۸۱)	(۶۳,۷۳۷)	(۱۰۵,۳۹۳)	(۱۷,۵۶۷)	(۹۲,۵۷۷)	(۱۱۸,۴۷۷)	(۱۲۸,۳۱۸)
سود (زیان) عملیاتی	(۱۷۸,۵۶۰)	۱۲۷,۰۳۹	۱۴۸,۷۵۸	۲۴۲,۳۹۷	۱,۱۵۵,۷۱۹	۹۳۱,۴۰۵	۲,۴۸۲,۷۵۷	۲,۴۷۳,۳۴۳	۲,۴۱۰,۶۲۵	۱,۹۱۱,۳۶۸
هزینه‌های مالی	(۳۰,۸۶)	(۳,۳۹۱)	(۲,۳۶۷)	(۶۰۲)	(۹۳,۰۶)	(۱,۱۱۷)	(۳۵,۴۰۸,۱۵)	(۳۵,۲۷۴)	(۳۴,۲۷۹,۴۲)	(۲۷,۲۵۹)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی - درآمد سرمایه‌گذاری‌ها	۱۶۲,۹۵۸	۶۵,۵۹۹	-	-	-	-	-	-	-	-
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی - اقلام منفرقه	-	-	۴۱,۶۹۹	۱۰,۱۳۵	۴۱,۸۷۰	۱۷,۳۴۴	۱۷,۳۴۴	۱۷,۳۴۵	۱۷,۳۴۵	۱۷,۳۴۶
سود (زیان) عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	(۱۸,۶۸۸)	۱۹۰,۲۴۷	۱۸۸,۰۹۰	۲۵۱,۹۳۰	۱,۱۸۸,۲۸۳	۹۴۷,۶۳۲	۲,۴۶۴,۶۹۳	۲,۴۵۵,۴۱۴	۲,۳۹۳,۵۹۰	۱,۹۰۱,۴۵۴
مالیات سال جاری	(۱۷,۱۳۰)	-	-	-	(۵۴,۳۳۳)	(۷۴,۰۸۶)	(۱۱۲,۶۹۶)	(۱۱۲,۲۷۱)	(۱۰۹,۴۴۴)	(۸۶,۹۴۲)
مالیات سال‌های قبل	-	-	-	-	(۱۲,۱۵۸)	-	-	-	-	-
سود (زیان) خالص عملیات در حال تداوم	(۳۵,۸۱۸)	۱۹۰,۲۴۷	۱۸۸,۰۹۰	۲۵۱,۹۳۰	۱,۱۲۱,۷۹۲	۸۷۳,۵۴۶	۲,۳۵۱,۹۹۸	۲,۳۴۳,۱۴۲	۲,۲۸۴,۱۴۶	۱,۸۱۴,۵۱۲
سود (زیان) عملیات متوقف شده پس از اثر مالیاتی	-	-	(۱۱,۹۳۰)	-	-	-	-	-	-	-
سود (زیان) خالص	(۳۵,۸۱۸)	۱۹۰,۲۴۷	۱۷۶,۱۶۰	۲۵۱,۹۳۰	۱,۱۲۱,۷۹۲	۸۷۳,۵۴۶	۲,۳۵۱,۹۹۸	۲,۳۴۳,۱۴۲	۲,۲۸۴,۱۴۶	۱,۸۱۴,۵۱۲
سود (زیان) خالص هر سهم - ریال	(۲۸)	۱۴۶	۱۳۶	۱۹۴	۸۶۳	۶۷۲	۱,۸۰۹	۱,۸۰۲	۱,۷۵۷	۱,۳۹۶
سرمایه	۱,۳۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۰,۰۰۰



تحلیل تکنیکال سهم



از منظر تکنیکال سهم در قالب کانال صعودی در حال حرکت است. اهداف مقاومتی پیش روی سهم در نواحی ۱۳۴۰، ۱۵۲۰ و ۱۷۶۰ تومان قرار دارند. حمایت معتبر سهم نیز در قیمت ۱۲۰۰ تومان قرار دارد.

نتیجه گیری

با توجه به موارد تحلیلی ذکر شده در بالا (چه از منظر تکنیکال و چه از منظر بنیادی) می توان گفت با توجه به حجم سرمایه نسبی کم در شرکت، حساسیت بالای سودآوری شرکت نسبت به نرخ دلار که روند صعودی برای آن پیش بینی می گردد می توان گفت ورود به سهم در نواحی حمایتی مناسب و سهامداری در آن گزینه مناسبی است.